



DOSSIER DE PATROCINIO

Celebración del 175 aniversario de la Ingeniería Industrial en España

CONTENIDOS

1 Objetivos

2 Público objetivo

3 Programa

4 Valor añadido para
los patrocinadores

5 Planes de patrocinio

OBJETIVOS

Reflexionar sobre tres grandes ejes temáticos



Tecnológico



Profesional



Corporativo

El Primer Congreso de Ingeniería en España nace con el objetivo de convertirse en el punto de encuentro nacional para profesionales, instituciones, empresas y estudiantes del sector técnico. Pretende ser un foro de reflexión, divulgación y conexión sobre los principales retos y oportunidades de la ingeniería en el contexto actual: sostenibilidad, transición energética, digitalización e inteligencia artificial.

Además, el congreso busca fortalecer la cohesión del colectivo técnico, visibilizar el papel de la ingeniería en la sociedad y

fomentar el intercambio de experiencias y conocimientos entre generaciones. Se trata de un evento diseñado para inspirar, formar y activar redes de colaboración reales que impulsen el progreso del país desde la tecnología y la innovación.

El Primer Congreso de Ingeniería en España es una oportunidad única para posicionar a la ingeniería como motor de transformación social y económica. En un momento de grandes desafíos, este encuentro reunirá a quienes trabajan por un futuro más inteligente, justo y sostenible.

PÚBLICO OBJETIVO



Ingenieros de
ámbito industrial



Colegios profesionales
y organizaciones técnicas



Administraciones
públicas



Universidades
y centros de investigación



Empresas del sector industrial,
tecnológico y de energías
renovables



Estudiantes
de ingeniería



Startups tecnológicas
y entidades innovadoras



Consultoras, clústeres
y asociaciones sectoriales

PROGRAMA

12 DE DICIEMBRE

Horario	Actividades
08:30 - 09:30	Recepción y acreditaciones
09:30 - 10:00	Inauguración I Congreso de Ingeniería
10:00 - 11:00	Ponencia y Mesa redonda con presencia institucional
11:00 - 12:00	Coffee break
12:00 - 14:00	Ponencia y Mesa Redonda
14:00 - 15:30	Comida
15:30 - 16:00	Ponencia
16:00 - 16:30	Ponencia
16:30 - 18:00	Mesa Redonda
18:00 - 19:00	Actividad de networking + coffee break

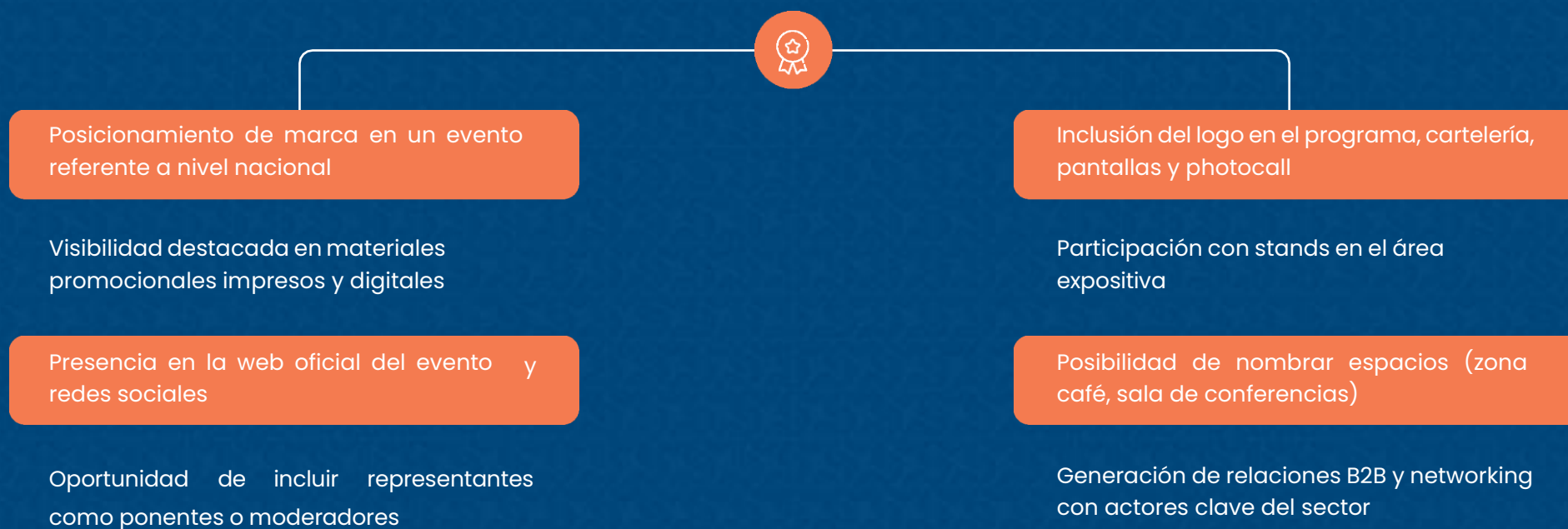
13 DE DICIEMBRE

9:30-12:00	Pleno COGITI (sesión cerrada)	Grupos de trabajo (miembros Juntas de Gobierno de los Colegios)
12:00 - 12:30	Coffee break	
12:30 - 13:30	Conclusiones y manifiesto de la Ingeniería Técnica Industrial	
13:30 - 14:00	Clausura Congreso y posterior almuerzo	

VALOR AÑADIDO

para los patrocinadores

Patrocinar este congreso supone una oportunidad estratégica para proyectar liderazgo y compromiso con la transformación tecnológica y sostenible del país.



PLANES DE PATROCINIO

	BRONCE 3.000€	PLATA 6.000€	ORO 10.000€
Descripción:			
Exclusividad sectorial en su grado de participación. MÁXIMO 5.			X
Posibilidad de compartir y emitir propuestas de contenido al Comité Asesor del CONGRESO			X
Mención verbal expresa de agradecimiento a la entidad, en la apertura y en la clausura del CONGRESO por parte de la Organización	X	X	X
Anuncio publicitario de 20" durante el evento (aportado por la propia empresa y bajo aprobación)			X
Identificación de la entidad en el dossier prensa y en las notas de prensa que se difundirán previa, durante y posteriormente al Congreso a los medios de comunicación especializados del sector.	1X	2X	3X
Logo estático durante el evento en emisión streaming y presencial con tamaños diferenciados según el nivel de patrocinio	1X	2X	3X
Logo en la web del Congreso –Anuncio de prensa – comunicaciones y convocatorias a través de los colegios a sus colegiados (con mención del grado) –	1X	2X	3X
Invitaciones gratuitas a la Cena de Gala (patrocinadores, con posibilidad de elección de las mesas para patrocinadores y colaboradores –1 invitado por mesa)	2	4	6

PLANES DE PATROCINIO

	BRONCE	PLATA	ORO
	3.000€	6.000€	10.000€
Descripción:			
Visibilidad especial en la entrada de la Jornada Presencial (banderola o roll-up)		X	X
Posibilidad de entrega de material a los asistentes a la Jornada Presencial (en la bolsa de cortesía, gestionado por la Organización).		X	X
Acreditaciones para el Congreso.	2	4	6
Photocall en todos los actos del Congreso.	1X	2X	3X
Logo en el correo electrónico de agradecimiento oficial del COGITI por su asistencia a todos los inscritos, tras el evento.	1X	2X	3X
Twitter: publicación de tuit con mención específica de la marca, en el perfil oficial, a su incorporación. LinkedIn: publicación en el perfil oficial de LinkedIn del COGITI de la incorporación del patrocinador	1X	2X	3X
Para el patrocinio Oro (Premium): incluye 1 página publicidad en Revista Fundación Técnica Industrial (valorada en 650€). Para el patrocinio Plata : incluye 1/2 página publicidad en Revista FTI (valorada en 425€).		X	X



Para gestión de patrocinios contacte con COGITI en el 91 554 18 06. E-mail: cogiti@cogiti.es

Este dossier es provisional y está sujeto a posibles modificaciones en el programa y en los planes de patrocinio.